

FRATELLI BOFFI®
28-2024



BOFFI® BOFFI® BOFFI® BOFFI® BOFFI® BOFFI® BOFFI® BOFFI® BOFFI® BOFFI® BOFFI® BOFFI® BOFFI® BOFFI®





Art. 130

1928....

Il prodotto è figlio dell'emozione e dell'idea, mutuata dalla creatività, quella creatività che è dipesa, e dipende, dalle epoche temporali, ma molte volte le anticipa, interpretando gli umori, anticipando le voglie, contestualizzando le arti, decantando i pensieri...

A product is made up of emotions and ideas, which are influenced by the creativity of the specific time periods. However, it often anticipates them predicting moods, guessing desires, celebrating thoughts, and modernising arts.



La tecnologia si umanizza, per quell'idea di "umanesimo artigianale" e digitale fusi insieme, che è, riprendendo l'estetica derivante da input culturali, storici ed artistici, la filosofia del brand. Oggi più che mai è interconnessa con i fenomeni del vivere, col "saper fare", con la tecnologia sì, ma soprattutto con il sociale, l'etica e l'umano.

Technology is becoming more human, following the idea of the combination of digital and "artisan" humanism, which is Boffi's brand philosophy in conjunction with the aesthetics derived from cultural, historical and art inputs.

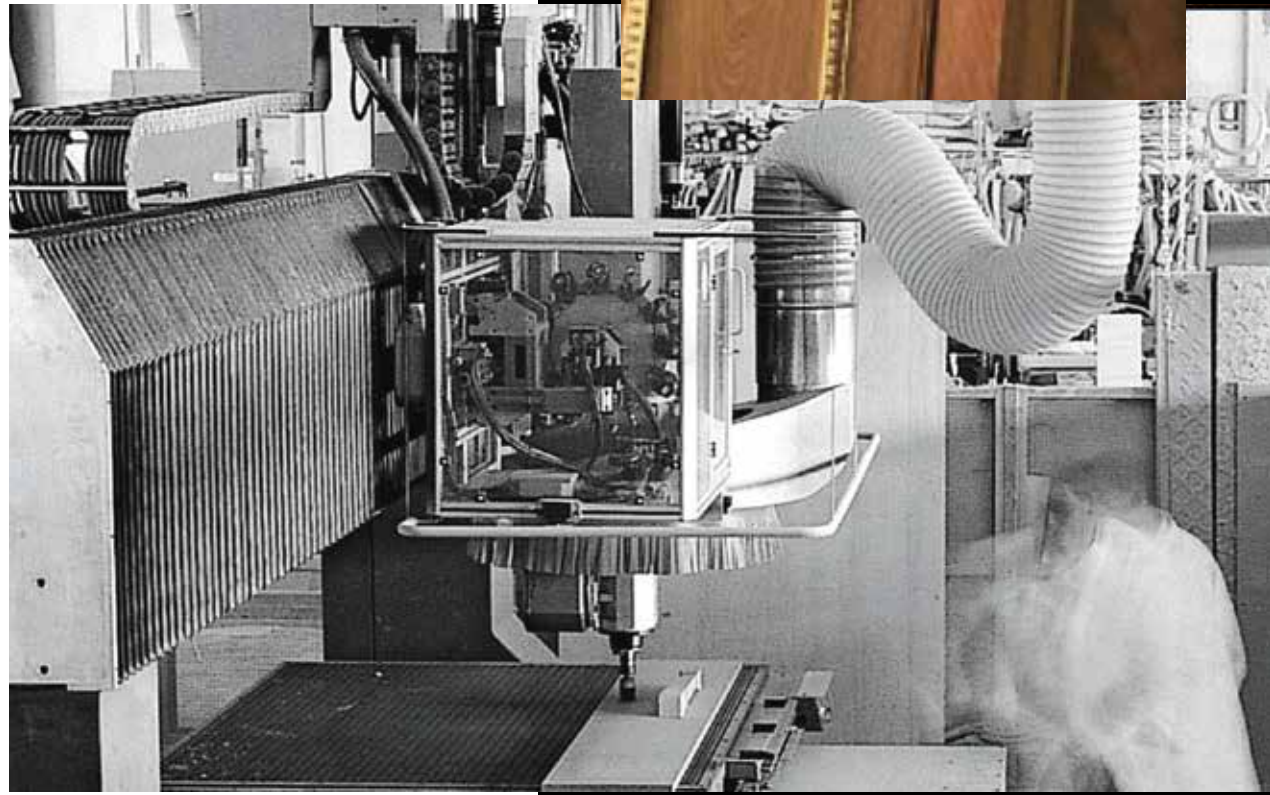


L'arte dell'uomo forgia i materiali, ne reinventa le forme, suggerisce le tecnologie.

La classicità della tradizione Boffi si lega così a funzioni modulari e versatili, dove sempre rimane costante la tensione di raggiungimento di bellezza e armonie, contraddittorie e assolute.

Craft moulds materials, creates shapes, provides the technologies. Classic Boffi's tradition is mixed with eclectic modular functions, constantly aiming to reach absolute beauty and harmony.





1920-1930



Rivelatosi poco prima degli anni '30, la manualità artigiana di **Boffi** è, con Carlo Boffi, il primo mezzo interpretativo: nella naturalezza di oggetti primordiali e di legno appena intagliato, collegava la sensualità degli anni '20, ricca di spunti eccentrici, al variegato sapore etnico per una nuova "ibrida" identità. I legni pregiati, gli intarsi via via più elaborati e le zigrinature dorate tradussero, grazie alla maestria artigianale, un "nuovo lusso".

*Emerged just before the 30s, **Boffi's** handcraft, through Carlo Boffi, is the first expression of this.*

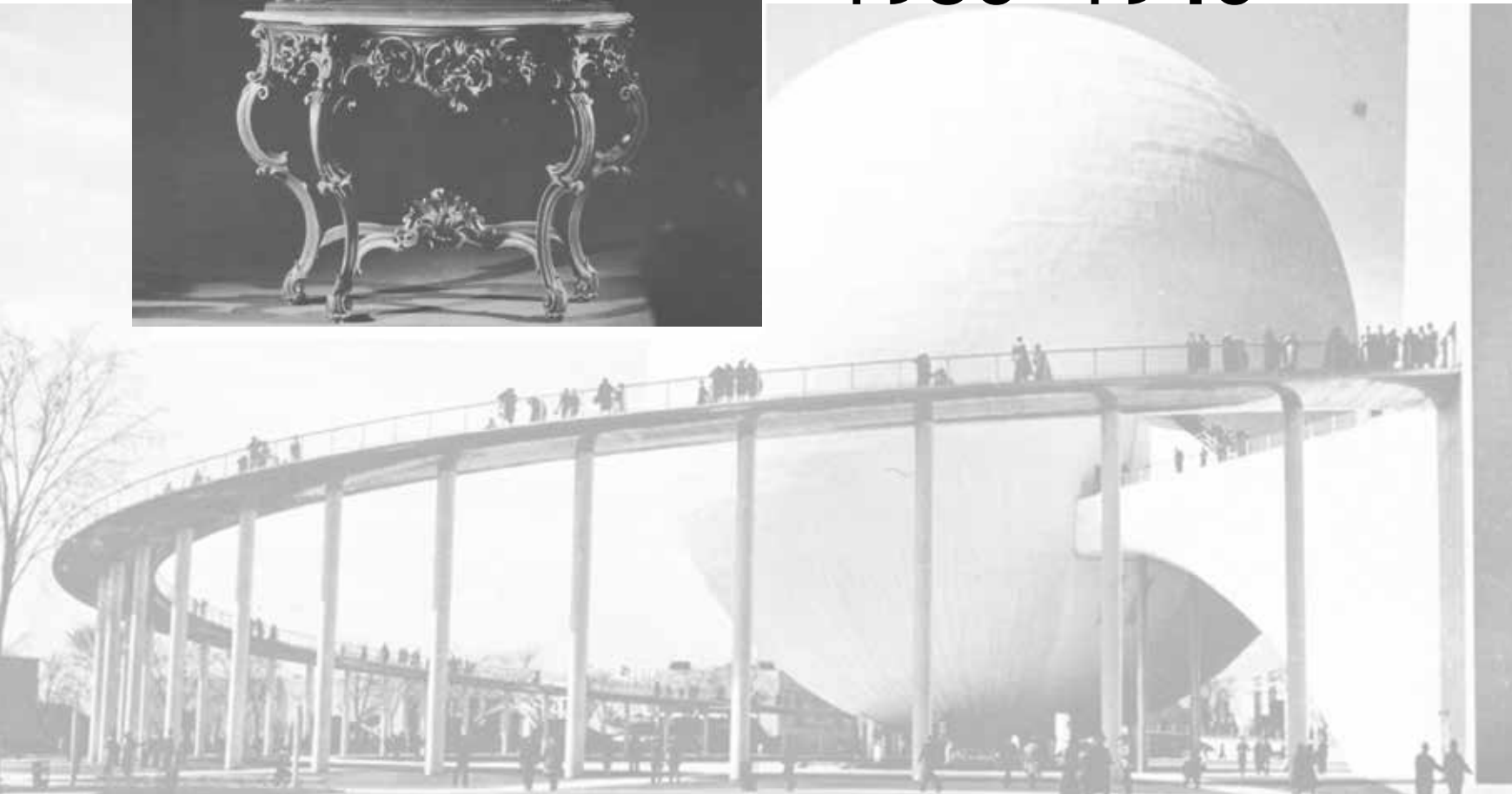
Through the natural beauty of primordial shapes and carved wood, the unusual lushness of the 20s was mixed with ethnic influences to create a new hybrid identity. A new handcrafted "luxury" was created using premium quality woods, fancy marquetry and golden milling.



1930 - 1940

Il colore, esaltando la forma, divenne, come poi sempre, codice e segno dal nero delle notti più intense al rosso più iconico e vibrante con lanci energetici di oro giallo. Dal '30 al '40, nell'emancipazione verso il design industriale, dopo la Grande Depressione, l'esposizione Universale di New York, con lo slogan "Costruire il mondo di domani", sembra aver lanciato quello che, anche oggi, potrebbe essere il motto di Boffi. L'età dell'oro, dove il corpo-donna diventa forma, si concretizza in nuova epoca di collaborazioni sinergiche via via sempre più corpose.

The colour became the trademark, highlighting the shape. It ranged from the darkest black to the most iconic and vibrant red, with strong golden additions. From the 30s to the 40s, after the New York World's Fair, Boffi's motto "Building tomorrow's world" was launched to mark the transition towards industrial design. The golden age, when women's body became shape, was also the period when collaborations became important.




1940-1950



Cominciò così quello stile autonomo che venne supportato, negli anni '50, con **Federico, Roberto, Michele Boffi**, da nuovi materiali e nuove lavorazioni (legno massello, laccature, imbottiture,...), dove la tecnologia nascente riuscì a rivelare un'anima raffinata e internazionale, che promosse le collaborazioni con i grandi department store europei ed americani. Nel '50, i mobili Boffi (non solo le sedie...) divennero come "tessuti" di esercitazioni lavorate, cesellate e traforate che, nei volumi, non a caso, riprendevano il "new look" di Dior, la cui "donna fiore" è la versione fashion nella rivoluzionaria concezione dell'intelligente esplorazione e curiosità di Boffi.

*That is how the innovative style was created and later developed. In the 50s, by **Federico, Roberto and Michele Boffi**. New materials and technologies were added (solid wood, lacquering, padding...), giving a sophisticated and international soul to the company, which allowed collaboration with the most important department stores in Europe and America. During the 50s, Boffi's pieces of furniture became like fabric resembling Dior's look, where the "flower woman" was the fashion counterpart of Boffi's revolutionary concept.*

BOFFI
exclusive to
Harrods



Enter A Different World Harrods

from **FRATELLI BOFFI** of Italy, the 'Luncheon' Collection, an exclusive range of delightfully original furniture in hand-carved hardwood pieces, available in solid oak or choice of solid teak or mahogany, available in dark, or also in white, black or bronze.

This set will seat 12 and is priced at just over £2000.
Set includes: 12 Place Dining Table with 12 chairs £1200
12 Place Dining Table photographed £200
12 Place Dining Table £1000

Customize the table top to suit your needs. Models shown in solid oak. Delivery to the UK mainland.
Harrods is a registered trademark of Harrods Department Store Limited. All rights reserved.
© 2000 Harrods Department Store Limited. All rights reserved.
Harrods Department Store Limited, 87, Regent Street, London W1B 2UL, UK. Tel: 020 7733 3838.
Harrods Department Store Limited, 87, Regent Street, London W1B 2UL, UK. Tel: 020 7733 3838.



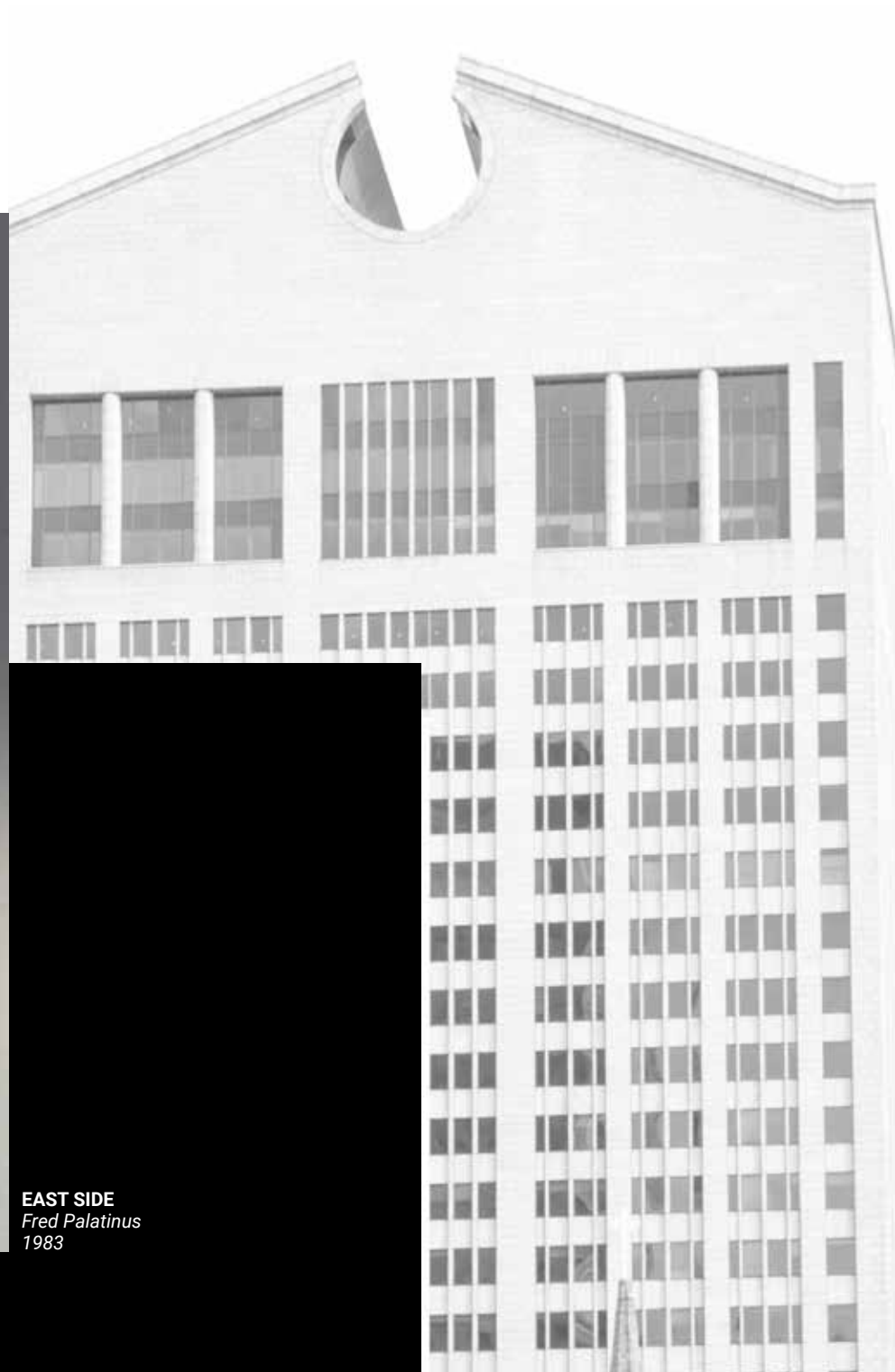
1960-1980

Fu l'epoca del '60 - '70 a esplorare la libertà espressiva di **Boffi** nei colori e nella "musica" dei dettagli, a volte ironicamente declinati, fino ad esplodere negli anni '80 dove **Boffi** iniziò a collaborare con le avanguardie del design, invadendo, oltre a forgiare gli stili personali, anche gli spazi del contract. Una capacità "sartoriale" di anima artigiana è presente anche nella realizzazione di grandi opere dal respiro internazionale e il "**Prêt-à-porter di lusso**", nell'arredo di Boffi, da allora cominciò a coniugarsi sia in collezioni autonome che in traduzioni personalizzate.

*During the 60s and 70s, **Boffi** explored new colours and rhythmic details. Then in the 80s the company came in contact with designs avant-gardes, shaping new personal styles. This "tailored" handcraft was shown also in international artworks, and the luxury "Pret-a-Porter" became part of Boffi's furniture, both as autonomous collections and customised productions.*



EAST SIDE
Fred Palatinus
1983



1980 - 2000

Le contaminazioni si moltiplicano, gli effetti di materiali trattati come a plissé o a matelassé, riprendono, incorporando i dorati bruniti con i rosa di glassa e gli ottanio perlato, e le forme si frammentano, si scompongono, rivelano spaccati di anime belle e inquiete. Se l'inquietudine intelligente è ansia di esplorazione e voglia di traguardi, sempre più elevati, Boffi, leader oggi più che mai, ne è tutta pervasa.

La collaborazione con i più prestigiosi designer americani prima, italiani e internazionali poi, si affina sempre più per sinergie di propositi e di realizzazioni.

New artistic influences led to the discovery of new materials such as plissé and matelassé and new colours such as brown gold, glazed pink and pearly teal. New fragmented shapes revealed the inner and troubled soul of the style. This creative unrest influencing Boffi's creations represents their constant effort to explore new ways and horizons, making this company one of the leaders in the world.

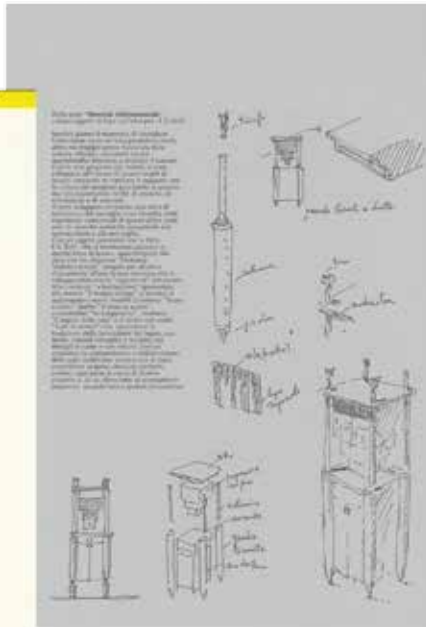
Collaborations with the most prestigious American designers first and Italians later became more and more intense.



Credenza a baldacchino
Ugo la Pietra
1986

La versatilità e la sostenibilità,
il gusto del colore insolito e
la ricerca di un'armonia,
"convenzionale" ma personalizzata,
sempre evidente e giustificante,
porta a forme dove il dettaglio
e la cura di esso, è elemento
essenziale.

*Flexibility and sustainability, an
extraordinary taste for colour and
a quest for harmony, which is
conventional but unique,
always clear and legitimate.
These lead toward shapes where the
detail, and its attention,
is an essential element.*



Iris
Aldo Cibic
1992



KY
Giorgio Pulici
1999



Lui 5/A
Philippe Bestenheider
2005

2000.....

Da un '90 ricco di contraddizioni e cangianze, questo 2000 vede, nella Boffi, l'insolente arte della raffinata provocazione. L'ingegno e l'inventiva dei Designers, come il continuo senso della ricerca aziendale, fondono funzionalità ed estetica, senza rinunciare all'arte di pesi e trafori, giochi e leggerezze, materiali modulari e colori del vivere, tradizionali nelle suggestioni ma quanto mai futuribili nelle forme circolari e sostenibili.

Boffi's style in the 90s was full of contradictions and iridescences, while in the 2000s it transitioned towards sophisticated temptations. The designer's creativity was merged with practicality and aesthetics, without renouncing to vivid colours, fretworks, and modular materials. The final result was a delicate balance between traditional inspirations and futuristic circular shapes.



Good Vibrations
Ferruccio Laviani
2013



Fratelli Boffi si aggiudica il prestigioso “Salone del Mobile. Milano Award” con D/Vision.1, il trumeau disegnato da Ferruccio Laviani nominato per la categoria ‘Miglior prodotto settore xLux’.

Division 1 fa parte di una collezione disegnata da Ferruccio Laviani per Boffi, presentata al salone del mobile 2017, dove il trumeau, in voga negli anni '50, pur mantenendo la forma iconica originaria, per i contrasti materici e le illusioni simboliche, si impone per la sua originalità.

Le linee, le finiture e i colori si sovvertono, coniugando fantasia e concretezza, regalando traduzione e magia.

Fratelli Boffi wins at the prestigious “Salone Del Mobile.Milano Award” with D/Vision.1, trumeau designed by Ferruccio Laviani nominated for the category ‘Best product xLux sector’.

Division 1 is part of a collection designed by Ferruccio Laviani for Boffi. It was shown at the 2017 Milan Furniture Fair. Its unexpected design includes trumeau, popular in the 50s, keeping a traditional iconic shape. Lines and colours upend each other, mixing creativity with pragmatism.



D/ Vision 1
Ferruccio Laviani
2017

2021...

L'audacia e il nitore, asimmetrico pur mantenendo una purezza di linee di codici originari, classico e insolente:

Good Vibrations, un mobile-contenitore, ma si esita a classificarlo, tanto supera definizioni ed etichette, dei **Fratelli Boffi**, disegnato da **Ferruccio Laviani**, è entrato nella collezione permanente del **Museo delle Arti Decorative di Parigi (MAD)**.



È entrato da protagonista, imponendo l'ibridismo dei suoi stili, ricchi di sensualità orientali quanto di sapienze antiche delle nostre tradizioni. Ha affascinato il suo segno di un'arte artigianale di intaglio e cura esasperata nei dettagli delle lavorazioni del legno, ma se ne coglie appieno anche l'evoluzione tecnologica e la sofisticata ricerca di soluzioni "allargate". Ha sapori antichi e saperi avanzati che insieme lo pervadono e lo scuotono, facendone trasparire tutta la vulcanica energia creativa.

I ritmi ispiratori che ne alterano le simmetrie sono evidenti e imperiosi, tanto da uscire dai confini oggettivi di generale visione per soggettivarsi, personalizzandosi, aderendo ad ognuno, che, nei plissé tellurici e nei piani sfalsati, possono così intravedere le variabili umorali del proprio sentire.

MAD, il prestigioso museo parigino, all'interno del Louvre, conserva una tra le più importanti collezioni di Arti Decorative

del mondo, così come si viene a configurare, rappresentata e intrisa di storia epocale delle arti, dal design al fashion, dall'oreficeria alla pubblicità, in dinamica "guerra" tra loro. Di questa "guerra", Good Vibrations, dei Fratelli Boffi, presente tra le 50 opere, che hanno arricchito, nell'occasione della riapertura primaverile del 2021, la collezione del Museo, sembra rappresentare le sinergie di connessione della nostra epoca, non esclusa una certa grazia metaforica di fragilità e sorpresa, che la creatività del designer e la sapienza dell'Azienda, solidificano.

The courage and the cleanliness, overall uneven but at the same time following the original track, classic and cheeky.

Good Vibrations, a piece of furniture and a container, hard to label beyond any definition.

Produced by **Fratelli Boffi** and designed by **Ferruccio Laviani**, Good Vibration is part of the permanent collection of the **Museum of Decorative Arts (MAD) in Paris**.

It entered from the front door, showing off its hybrid style full of eastern sensuality and ancient local traditions at the same time.

The most impressive feature is its intaglio carving and the extreme precision of its woodcraft. At the same time,

it is possible to observe its technology and its advanced design.

This vibrant mix of old and new is fully visible in its unique design.

The inner energy that alters the symmetry is strong and powerful and it extends outside the normal visual boundaries, creating personal plissé connecting straight to the inner self.

MAD, the prestigious museum inside The Louvre, in Paris, includes one of the most important decorative arts collections in the world.

This collection represents the history of arts, design and fashion, ranging from jewellery to marketing.

Good vibrations, of Fratelli Boffi, is one of the 50 pieces of the new 2021 spring collection. It is the product of this clash of styles and it represents all the contradictions of our times, spacing from fragility to surprise, cleverly crafted by the designer.





2023...

... naturalmente audace nel traforo che lo rende simile a una preziosa trina, dalla costruzione sapiente che richiama volute storiche antiche, ma con una anarchica leggerezza contemporanea, **Gothik A** è un pezzo da collezione, creato da un **Ferruccio Laviani** in stato di grazia, che ha intrecciato vuoti e pieni di memorie e di utopie, realtà e poesia: realtà aziendali di cui il legno è protagonista così autorevole da dare al racconto la poetica filigrana della fiaba.

La complicità del creativo, con l'azienda, nell'opera, rende la materia viva palestra di esercitazione, l'alleggerisce fino a renderla segno, in una luce sottesa dove le ombre si colgono appena, ma non soffoca, anzi eleva, il desiderio di quel filo di materia, nel seguirne l'intrigo e la rotta.

La circolarità dell'essere è il fine, nell'appagamento complice dei sensi, per un "bello" che nasce da incontri ravvicinati che sembravano impossibili.

*...naturally audacious in its latticework, which resembles precious lace, skillfully constructed to evoke ancient historical scrolls but with a contemporary anarchic lightness, **Gothik A** is a collector's piece, created by **Ferruccio Laviani** particularly inspired. It interweaves voids and memories, utopias and reality: corporate realities in which wood plays such an authoritative role that it gives the story the poetic filigree of a fairy tale.*

The creative collaboration with the company in the piece makes the material a living exercise ground, lightening it to the point of making it a sign, in a subtle light where shadows are barely discernible, but it does not stifle, rather elevates, the desire for that thread of material, in following its intrigue and course.

The circularity of being is the end, in the satisfaction of the senses, for a "beauty" that arises from close encounters that seemed impossible.



DESIGNERS

Storagemilano
Lorenza Bozzoli
Bruno Tarsia
Piero Ferruccio Laviani

Archer Humphries Architects
Giorgio Pulici
Nigel Coates
Aldo Cibic

Dainelli Studio
Ugo La Pietra
Piero Manara
Philippe Bestenheider

ARXX Studio
Analogia Project
Cristián Mohaded
Christophe de la Fontaine



FRATELLI **BOFFI**[®]
EDIZIONI



Maestoso e imperante il **Good Vibrations** di **Ferruccio Laviani**, è finalmente diventato realtà. Mobile contenitore dal sapore primordiale sembra essere stato deformato da una forte scossa o pervaso da movimenti oscillatori. Sebbene voglia alterare decorazioni del passato e stile orientali, in realtà si fa forte proprio di una sapienza antica come quella dell'intaglio e della lavorazione artigianale del legno.

***Good Vibrations** by Ferruccio Laviani has come true at last. This primordial storage unit seems to have been deformed by a violent shake or pervaded by oscillatory movements. Despite trying to alter ancient decorations and Eastern stylistic features, it actually relies on the ancient knowledge of carving or wood handcraft.*





Gothik B

La Recherche

by Ferruccio Laviani

Anche se composta da due progetti stilisticamente opposti tra di loro, uno con chiaro riferimento all'architettura neogotica ed il secondo la rivisitazione del mobile italiano degli anni 50, la collezione **"La Recherche"** di Fratelli Boffi per il Salone del Mobile 2017 in realtà non è per nulla casuale. Infatti come nel libro di Proust, il ricordo è il mezzo per evolverci nel futuro attraverso la memoria e l'arte.

Cercando di combinare questi due elementi uniti all'artigianalità e la tradizione nella lavorazione del legno di F.lli Boffi, ho esasperato con la madia **Gothik-A** gli stilemi che contraddistinguono lo stile gotico incrociandoli, deformandoli, manipolandoli fino a creare una gabbia, una ragnatela in legno, che racchiude un contenitore in vetro.

Nel mobile **D/Vision** la scomposizione, la divisione appunto, su piani diversi di un classico buffet degli anni 50 ne ridisegna le linee rendendolo inaspettato e sorprendente pur lasciandone intravedere la forma originaria. *Esattamente come il gusto delle Madeleine che, come racconta Proust, anche mangiate dopo anni fanno riaffiorare memorie d'infanzia*, così anche la collezione **"La Recherche"** ci rimanda a quello che è l'archetipo di entrambi i mobili ma senza nessun retaggio nostalgico o di maniera tipico del mobile classico ma bensì rivolto al design del futuro, all'interior decoration contemporaneo, attraverso l'ineguagliabile qualità del mobile artigianale.

*Despite being composed of two stylistically different projects, one clearly inspired by Neogothic architecture and the other one being a reinterpretation of the Italian furniture of the 1950s, Fratelli Boffi's collection "La Recherche" for Salone del Mobile 2017 is not casual at all. In fact, as in Proust's book, memory is the way for us to evolve through recollection and art. In the attempt of combining these two elements whose common feature is Fratelli Boffi's craftsmanship and woodworking tradition, with the cupboard **Gothik-A** I exaggerated the stylistic features of Gothic style merging them, distorting them, manipulating them to create a cage, a wooden cobweb, including a glass container. In the piece **D/Vision**, the decomposition or even division of a typical 50s buffet into different levels outlines its profile, making it an unexpected and surprising item, while still displaying its original shape. Just like the of Madeleines which, as Proust stated, brings back childhood memories even after many years, the collection "La Recherche" recalls the archetype of both pieces of furniture, however, without the typical nostalgia or mannerism of classic furniture but with an eye on future design, contemporary interior decorations, through the incomparable quality of artisan furniture.*



Gothik A



D/Vision.0



D/Vision.1



D/Vision.2





Rebus
Design: Analogia Project



A plissé collection

Project by Ugo La Pietra (1987/2017)

Il mobiletto "Colonna" e la consolle "Ballerina" fanno parte di una collezione di mobili denominati "A plissé" realizzati trent'anni fa dalla Fratelli Boffi. Questi oggetti rappresentano oggi il punto di partenza di un percorso di avvicinamento e di messa in relazione del design con l'artigianato artistico. Un processo che Ugo La Pietra ha avviato all'inizio degli anni Ottanta, sviluppandolo attraverso decine di mostre e teorizzandolo con la direzione di riviste come Area, Abitare con Arte, Artigianato tra arte e design. Questi mobili possono essere considerati quindi 'il manifesto' di quel movimento legato al neo-eclettismo che venne definito, nel primo convegno realizzato all'interno dell'allora nascente manifestazione "Abitare il Tempo" di Verona, come "Classico-Contemporaneo".

The cabinet "Colonna" and console "Ballerina" are part of a limited edition collection named "A plissé", which Fratelli Boffi created thirty years ago. Today these objects represent the starting point for a project that sets out to connect design and artistic handicrafts. A process that Ugo La Pietra started during the early 1980s, developing it through tens of exhibitions and conceiving it with such magazines as Area, Abitare con Arte, Artigianato tra arte e design. These pieces can be seen as the "manifesto" of a movement related to Neo-Eclecticism which was defined as "Classic-Contemporary" at the first convention of the event "Abitare il Tempo", which had just been set up in Verona.



Ballerina



Colonna



CONTRACT and **PROJECTS**



Qui la divisione "contract" di Boffi si affina ancor di più, in progetti internazionali di alto livello, dove riaffermando la propria identità culturale, storica e artigianale, nonché il concetto di qualità, caratteristica propria aziendale, aderiscono quasi "sartorialmente" alle richieste del cliente, creando un progetto completo, un vero e proprio total look a 360°.

At the same time Boffi's Contract division became more involved in relevant international projects. In these occasions Boffi created a comprehensive product for the customers, tailored to its requirements without compromising on the company's cultural identity and quality standard.



RAMPOLDI RESTAURANT&LOUNGE
New York - U.S.A.
Casamanara - Piero Manara
2023



CHALET COCO DE MER
Verbier - Switzerland
CG Design Studio
2023





THE LANDMARK HOTEL
Wintergarden
London - U.K.
AKD
2022



PRIVATE RESIDENTIAL
Carouge - Switzerland
Cg Design studio
2023





BELVEDERE RESTAURANT
London - U.K.
Archer Humphryes Architects
2022



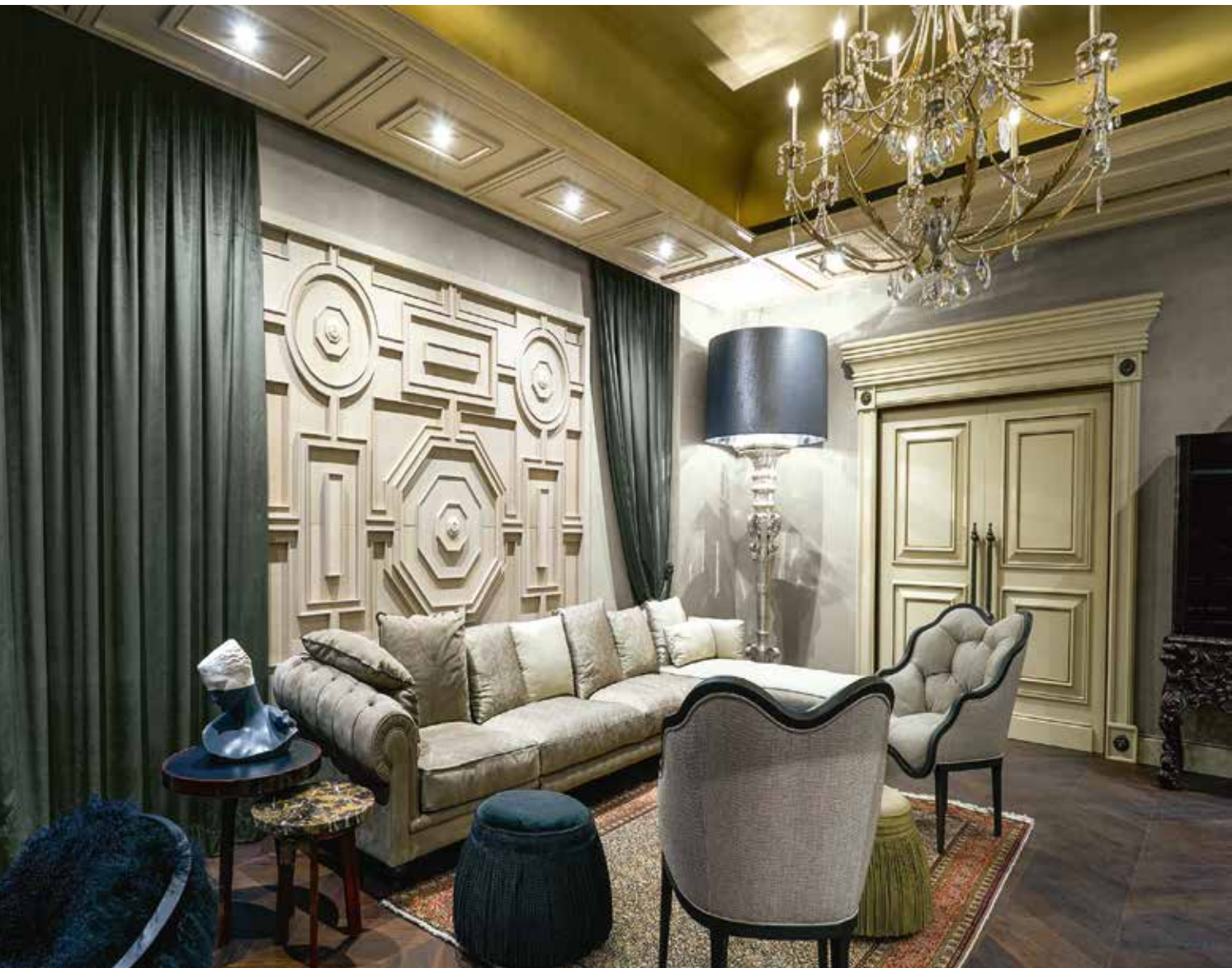


JIVA HILL
Resort & Spa
Crozet - France
Cg Design studio
2019

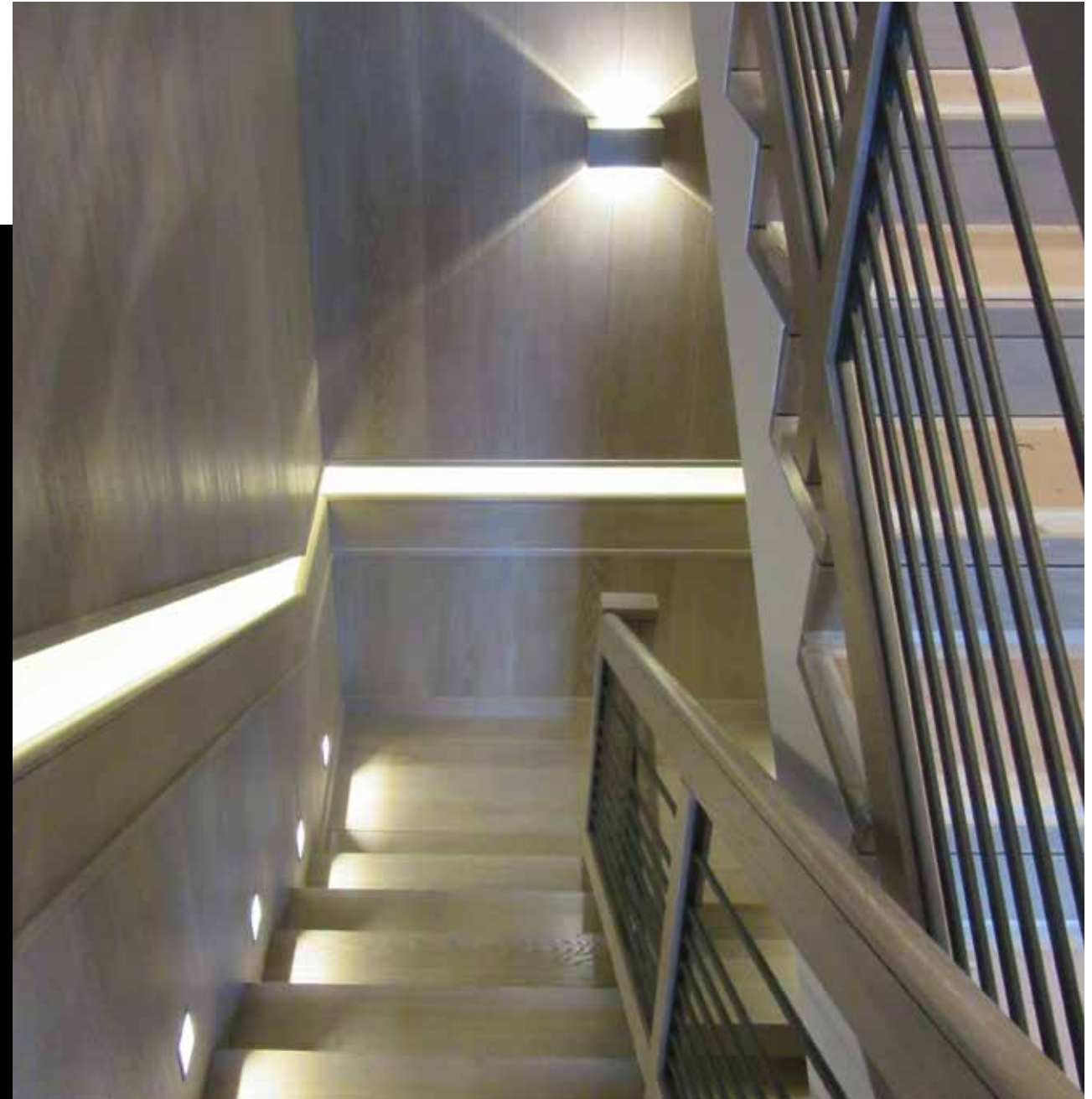


GREAT NORTHERN HOTEL
Anthracite Martini Bar
London - U.K.
AH Architects
2018





PRIVATE OFFICE
Baku - Azerbaijan
Boffi project
2017



PRIVATE CHALET
Chamonix - France
Vadim Grekov
2015



RESIDENTIAL
Milan - Italy
Piero Manara
2015

Hotels

THE LANDMARK HOTEL (Wintergarden) LONDON (U.K.) 2023

HOTEL DE LA PAIX LAUSANNE (Switzerland) 2022

JIVA HILL RESORT & SPA CROZET (France) 2020

(hotel extension - lounge+hangar)

WALFORD ASTORIA TRIANON PALACE VERSAILLES (France) 2020

HOTEL ZERMATTERHOF ZERMATT (Switzerland) 2019

(Lusi brasserie & lounge and Alpine gourmet Prato Borni restaurant)

BADRUTT'S PALACE HOTEL ST.MORITZ (Switzerland) 2019

HOTEL LEON'S PLACE ROME (Italy) 2019

BIOHOTEL HERMITAGE MADONNA DI CAMPIGLIO (Italy) 2019

JIVA HILL RESORT & SPA CROZET (France) 2019

(swimming pool - gym - Le Jardin restaurant - area relax - restaurant - outdoor restaurant)

HOTEL DE LA PAIX (room renovation) LAUSANNE (Switzerland) 2019-14-12

GREAT NORTHERN HOTEL (Antracite Martini Bar) LONDON (U.K.) 2018

ZERMATTERHOF HOTEL (room renovation) ZERMATT (Switzerland) 2018-14-13-12-06-00

HOTEL SCHWEIZERHOF (room renovation) ZÜRICH (Switzerland) 2018-17-16-15-13- 01

HOTEL EIFFEL BLOMET PARIS (France) 2017

HOTEL DE PARIS MONTECARLO (Principato di Monaco) 2017

HOTEL BAINS DE SAILLON SAILLON (Switzerland) 2016

HOTEL VILLA CASTAGNOLA (renovation) LUGANO (Switzerland) 2016-02

KULM HOTEL ST. MORITZ (Switzerland) 2015

GRAND HOTEL KRONENHOF-SKIRAUM PONTRESINA (Switzerland) 2015

THE WESTBURY HOTEL (suites - polo bar) LONDON (U.K.) 2015-13

HOTEL VILA VITA PARC (Ocean Restaurant-Suites) ALGARVE (Portugal) 2015-14

HOTEL ROYAL OBIDOS OBIDOS (Portugal) 2014

HOTEL NENDAZ 4 VALLÉES NENDAZ (Switzerland) 2013

KEMPINSKI HOTEL CORVINUS BUDAPEST (Hungary) 2013

THE WESTBURY HOTEL (polo bar) LONDON (U.K.) 2013

HOTEL BELVEDERE ARREGNO (Italy) 2013

GREAT NORTHERN HOTEL LONDON (U.K.) 2012

HOTEL HERMITAGE GOLF SCHONRIED (Switzerland) 2011

HOTEL CHATEAU MONFORT MILAN (Italy) 2011

BARKLI PARK MOSCOW (Russia) 2011

HOTEL LANCASTER (Suites) LONDON (U.K.) 2011

HOTEL LA MAISON DES CENTRALIENS PARIS (France) 2011

CHATEAU DE FLEURAC FLEURAC (France) 2010

HOTEL DE LA PICONERA SARDALLA RIBADESELLA (Spain) 2010

HOTEL RESTAURANT LA CORNICHE PILAT PLAGE (France) 2010

HOTEL MIRABEAU MONTECARLO (Principato di Monaco) 2010

PARKHOTEL WALLGAU WALLGAU (Germany) 2010

HOTEL MATTHIOL ZERMATT (Switzerland) 2009

MARRIOT HOTEL TIBLISI (Georgia) 2009

SAVOY HOTEL KÖLN (Germany) 2009

SOFITEL ST. JAMES SPA LONDON (U.K.) 2009

HOTEL BEATUS MERLINGER (Switzerland) 2008

ROYAL MARINE HOTEL BRORA (Scotland - U.K.) 2008

SLS HOTEL BEVERLY HILLS LOS ANGELES (U.S.A.) 2008

BELLEVUE HOTEL BERN (Switzerland) 2008

HOTEL KREBS INTERLAKEN (Switzerland) 2008

HOTEL LE MEURICE PARIS (France) 2007

HOTEL CAPSIS HERAKLION (Greece) 2007

HOTEL CA' ZUSTO VENICE (Italy) 2007

HOTEL IL PELLICANO PORTO ERCOLE (Italy) 2007

STARHOTEL CASTILLE (Hall) PARIS (France) 2006

PARKHOTEL EUSKIRCHEN EUSKIRCHEN (Germany) 2005

THE RITZ CARLTON HOTEL BERLIN (Germany) 2003

HOTEL LENKERHOF LENK (Switzerland) 2002

GRAND HOTEL VICTORIA JUNGFRAU INTERLAKEN (Switzerland) 1999

HOTEL SEESCHLOSSCHEN TIMMENDORFER STRAND (Germany) 1997

GRANDHOTEL SCHLOSS BENSBERG BERGISCH GLADBACH (Germany) 1997

KULM HOTEL ST.MORITZ (Switzerland) 1996

HOTEL PALACE LUZERN (Switzerland) 1995

HOTEL CORONA DEN HAAG (Holland) 1995

PARK HOTEL WALDHAUS FLIMS (Switzerland) 1994

HOTEL IMPERIA WIEN (Austria) 1994

HOTEL SCHWANEN RAPPERSWIL (Switzerland) 1993

HOTEL QUELLENHOF BAD RAGAZ (Switzerland) 1992

HOTEL SLOVANSKAYA TOBOLSK (Siberia- Russia) 1992

HOTEL ARIADNE STOCKHOLM (Sweden) 1991

HOTEL DE L' EUROPE AMSTERDAM (Holland) 1991

HOTEL BERNINA SAMEDAN (Switzerland) 1990

HOTEL BÄREN FELDKIRCH (Austria) 1990

HOTEL GIARDINO ASCONA (Switzerland) 1989

HOTEL DE L'OPERA TOULOUSE (France) 1989

GRAND HOTEL HOF BAD RAGAZ (Switzerland) 1989

Customs Projects

RAMPOLDI RESTAURANT & LOUNGE NEW YORK (U.S.A.) 2023

CHALET COCO DE MER VERBIER (Switzerland) 2023

PRIVATE RESIDENTIAL CAROUGE (Switzerland) 2023

BELVEDERE RESTAURANT LONDON (U.K.) 2022

PRIVATE VILLA MASTIQUE ISLAND (S. Vincent e Grenadine) 2020

JUNGFRAUBAHNEN GRINDELWALD (Switzerland) 2020

(V-Bahn Terminal Grindelwald-Platinum lounge)

PRIVATE FLAT MILAN (Italy) 2020

MESSETURM FRANKFURT (Germany) 2020

BERGRESTAURANT CLUB DE LUCE GSTAAD (Switzerland) 2020

PRIVATE VILLA CAMPIONE D'ITALIA (Italy) 2020

KULTUR CASINO BERNA (Switzerland) 2019

PRIVATE VILLA PORLEZZA (Italy) 2019

PRIVATE VILLA (Addison Avenue) LONDON (U.K.) 2019

PRIVATE VILLA FORTE DEI MARMI (Italy) 2019

PRIVATE VILLA (Via Marsala) MILAN (Italy) 2019

BARETTO CAMPARI WIEN (Austria) 2019

ROB. ENGSTROM TRADING AB (shop renovation) STOCKHOLM (Sweden) 2019

ROSTERY STARBUCKS MILAN (Italy) 2018

EUSKALDUNA RESTAURANT BILBAO (Spain) 2018

OFFICES IN DUBAI DUBAI (Dubai) 2018

26 WC (Private Residential) LONDON (U.K.) 2017

MAGNOLIA PENTHOUSE (Private Residential) GURGAON (India) 2017

RAMPOLDI RESTAURANT & LOUNGE (Terrace) MONTECARLO (Principato di Monaco) 2017

BEATUS HOTEL (Restaurant) MERLINGER (Switzerland) 2017

OAK WOOD (Private Residential) LONDON (U.K.) 2017

ASIAN RESTAURANT - Hotel Vila Vita Parc PORCHES -ALGARVE (Portugal) 2017

MAISON MARGIELA GINZA SIX TOKYO (Japan) 2017

ATLANTICO RESTAURANT - Hotel Vila Vita Parc PORCHES -ALGARVE (Portugal) 2016

WHALE RESTAURANT - Hotel Vila Vita Parc PORCHES -ALGARVE (Portugal) 2016

BELA VITA RESTAURANT - Hotel Vila Vita Parc PORCHES -ALGARVE (Portugal) 2016

PRIVATE APARTMENT MOSCOW (Russia) 2016

RAMPOLDI RESTAURANT & LOUNGE MONTECARLO (Principato di Monaco) 2016

PRIVATE RESIDENTIAL (Chester Square) LONDON (U.K.) 2015

PRIVATE RESIDENTIAL (Cowley Street) LONDON (U.K.) 2015

KUSHI PRIVATE VILLA PUNE (India) 2015

PRIVATE CHALET CHAMONIX (France) 2015

PRIVATE VILLA LONDON (U.K.) 2014

LES SOUFFLES RESTAURANT PARIS (France) 2014

PRIVATE VILLA BAKU (Azerbaijan) 2014

PRIVATE OFFICE ROMA (Italy) 2014

PRIVATE APARTMENT MOSCOW (Russia) 2013

PRIVATE VILLA KORONI (Greece) 2013

BAR IDEAL COLDRERIO (Switzerland) 2013

LODHA WADALA PRIVATE APARTMENTS MUMBAI (India) 2012

PRIVATE VILLA (Ennismore Garden) LONDON (U.K.) 2012

PRIVATE VILLA (Manresa road) LONDON (U.K.) 2012

PRIVATE VILLA DULLY (Switzerland) 2012

NAVE COSTA NEO ROMANTICA (Costa Crociere) 2012

DISCOTECA LE JIMMY'Z MONTECARLO (Principato di Monaco) 2011

ALYN WILLIAMS RESTAURANT (at Westbury Hotel) LONDON (U.K.) 2011

THE GALLERY RESTAURANT LONDON (U.K.) 2011

MUSANA OFFICE LONDON (U.K.) 2011

BOUTIQUE KAZAN KAZAN (Russia) 2010

WI MU - WINE MUSEUM BAROLO (Italy) 2010

VILLA PENINSULA ST. TROPEZ (France) 2010

SHOP IN LEIDEN LEIDEN (Holland) 2010

THE WALLOP RESTAURANT - Glyndebourne Theater GLYNDEBOURNE (U.K.) 2009

LA RINASCENTE MILAN (Italy) 2009

FOLKETEATERET AS OSLO (Norway) 2009

XVI HOLLYWOOD RESTAURANT LOS ANGELES (U.S.A.) 2008

GIOIELLERIA BUCHERER LUZERN (Switzerland) 2007

RAMSES RESTAURANT MADRID (Spain) 2007

ARTHUR'S CLUB GENEVE (Switzerland) 2007

BOAT PRINCESS CRUISE 2007

CHELSEA HOUSE LONDON (U.K.) 2006

LAN RESTAURANT BEIJING (China) 2006

YAKITORIA RESTAURANT LONDON (U.K.) 2006

BON RESTAURANT MOSCOW (Russia) 2005

RESIDENTIAL MOSCOW (Russia) 2005

MAYA BAY RESTAURANT MONTECARLO (Principato di Monaco) 2005

LOS BANDIDOS RESTAURANT MOSCOW (Russia) 2004

BILLIONAIRE CLUB MOSCOW (Russia) 2004

BATTELLO SAN GOTTARDO LUGANO (Switzerland) 2001

DA GIACOMO RESTAURANT KIEV (Ukraine) 2001

RESIDENCE LE DUNE - Forte Hotel Village SARDINIA (Italy) 2000

ZUKOVFKA RESTAURANT MOSCOW (Russia) 2000

ISTANBUL STOCK EXCHANGE - Head Offices ISTANBUL (Turkey) 1993

Impaginazione grafica
Giancarlo Caironi
Maurizio Nelli
Testi
Marina Nelli

stampato marzo 2024

FRATELLI BOFFI® FRATELLI BOFFI® FRATELLI BOFFI®  FRATELLI BOFFI® FRATELLI BOFFI®

FRATELLI BOFFI SRL
Viale Industria, 5
20823 Lentate Sul Seveso Mb Italy

www.fratelliboffi.it
info@fratelliboffi.it
contract@fratelliboffi.it
  @fratelliboffi.it

+39.0362.564.304
+39.0362.564.305
+39.0362.562.287